



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CATALUÑA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

OCTUBRE 2013



# CATALUÑA



## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CATALUÑA			OCTUBRE 2013		
	OCTUBRE 2013	OCTUBRE 2012	%2013/2012	ENE-OCT 2013	ENE-OCT 2012	%2013/2012
BARCELONA	8561	6660	28,54%	73824	70845	4,20%
GERONA	1019	655	55,57%	8701	8145	6,83%
LERIDA	451	286	57,69%	3408	3258	4,60%
TARRAGONA	916	656	39,63%	7953	7381	7,75%
CATALUÑA	10947	8257	32,58%	93886	89629	4,75%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El impulso de los Planes PIVE y PIMA Aire está invirtiendo la tendencia del mercado español de automóviles, que ya muestra un resultado positivo en lo que llevamos de año, circunstancia que no se producía desde hace casi tres años. El sector valora de forma muy positiva la sensibilidad del Gobierno en la aprobación de estos Planes de estímulo y de renovación del parque de automóviles. El consumo interno todavía atraviesa por dificultades en nuestro país, pero ya se atisban algunos signos de mejora. Por ejemplo, el canal de empresas después de 20 meses de caídas consecutivas, ha aumentado sus números en el mes de Octubre gracias a la influencia del Plan PIMA Aire. España, gracias a los planes de incentivo, es junto con el Reino Unido, de los pocos mercados en la Unión Europea que muestran tasas positivas de crecimiento en lo que llevamos de año.”.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“pocas veces han confluído en el tiempo dos planes del calado del PIVE 4 y el PIMA Aire que consigan reactivar en paralelo las ventas de turismos entre particulares y empresas, dos canales que suman aproximadamente las tres cuartas partes del mercado. El canal de empresas había sido siempre el gran olvidado de las políticas del automóvil cuando su contribución en términos de eficiencia y seguridad es muy importante pues estamos hablando de un 15% menos de emisiones en los últimos cinco años y de coches jóvenes con un equipamiento que multiplica por cuatro el de un vehículo de más de diez. En este sentido, no debemos olvidar que ya la mitad del parque roza esta edad, por lo que su rejuvenecimiento es tan prioritario como recuperar las ventas. La extensión del PIMA a los particulares supondrá también un impulso al vehículo usado más joven favoreciendo la necesaria renovación del parque e impulsando las ventas de profesionales que está sufriendo el impacto de la venta callejera y el crecimiento de las ventas entre particulares con coches de baja calidad o mileuristas.”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“La paulatina recuperación de nuestro mercado automovilístico ya es una realidad. Así lo confirman los buenos datos de matriculación del mes de octubre que, en parte, se deben a la rápida reacción del Gobierno a la hora de anunciar y poner en marcha el PIVE 4 y el PIMA Aire 2, lo que ha permitido que no se paralizara el mercado en el tramo final del mes. Por otro lado, destacaría la importancia que están teniendo de nuevo los concesionarios en el impulso de las matriculaciones, al adelantar a los compradores los incentivos del Gobierno: hemos sumado más del 60% de las ventas en octubre, ventas que, además, son las que más rentabilidad arrojan, tanto a las redes de distribución como a las propias marcas fabricantes. Las buenas noticias económicas que poco a poco vamos conociendo, unido a la facilidad que tienen los conductores para cambiar de coche gracias a la eficacia de los planes de estímulo, nos hacen ser optimistas no sólo de cara al cierre de 2013, si no a ver ya una clara mejora de la actividad comercial en 2014.”.*

MADRID, 4 DE NOVIEMBRE DE 2013

## BARCELONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	8.561	6.660	28,54%	73.824	70.845	4,20%
Particular	4.815	3.107	55,0%	39.631	34.624	14,5%
Empresa	3.631	3.087	17,6%	30.356	32.749	-7,3%
Rac	115	466	-75,3%	3.837	3.472	10,5%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	4.813	56,22%	65,2%	38.651	52,36%	42,3%
121 - 140	2.190	25,58%	-0,4%	20.873	28,27%	-1,7%
141 - 159	942	11,00%	-4,5%	8.875	12,02%	-33,3%
160 - 199	490	5,72%	8,4%	4.395	5,95%	-42,5%
> 199	126	1,47%	14,5%	1.030	1,40%	-31,5%

Instituto de Estudios de Automoción

## GERONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	1.019	655	55,57%	8.701	8.145	6,83%
Particular	783	463	69,1%	6.291	5.552	13,3%
Empresa	234	192	21,9%	2.201	2.520	-12,7%
Rac	2	0		209	73	186,3%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	592	58,10%	118,5%	4.566	52,48%	51,7%
121 - 140	267	26,20%	33,5%	2.322	26,69%	-10,6%
141 - 159	112	10,99%	-1,8%	1.201	13,80%	-17,3%
160 - 199	36	3,53%	-32,1%	478	5,49%	-45,2%
> 199	12	1,18%	-29,4%	134	1,54%	-37,1%

Instituto de Estudios de Automoción

## LÉRIDA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	451	286	57,69%	3.408	3.258	4,60%
Particular	324	193	67,9%	2.439	2.145	13,7%
Empresa	125	93	34,4%	952	1.101	-13,5%
Rac	2	0		17	12	41,7%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	268	59,42%	90,1%	1.813	53,20%	51,7%
121 - 140	103	22,84%	41,1%	893	26,20%	-5,9%
141 - 159	43	9,53%	-4,4%	435	12,76%	-31,7%
160 - 199	31	6,87%	24,0%	218	6,40%	-43,8%
> 199	6	1,33%	200,0%	49	1,44%	-44,9%

Instituto de Estudios de Automoción

## TARRAGONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	916	656	39,63%	7.953	7.381	7,75%
Particular	753	479	57,2%	6.367	5.414	17,6%
Empresa	159	177	-10,2%	1.542	1.938	-20,4%
Rac	4	0		44	29	51,7%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	538	58,73%	74,1%	4.338	54,55%	55,8%
121 - 140	227	24,78%	15,8%	2.270	28,54%	-1,1%
141 - 159	111	12,12%	37,0%	942	11,84%	-29,6%
160 - 199	35	3,82%	-42,6%	340	4,28%	-60,5%
> 199	5	0,55%	-44,4%	63	0,79%	-38,2%

Instituto de Estudios de Automoción